



POSMARKETING

FALLBEISPIEL

GESCHÄFTSERFOLG DURCH KUNDENFREQUENZ

- Herausforderung** Es werden dauerhaft Mitarbeiter in den verschiedensten Bereichen mit den verschiedensten Qualifizierungen gesucht.
- Ziel** Arbeitgebermarke in der Region bekannt machen und präsent sein, um eine möglichst große und zielgenaue Gruppe an potentiellen neuen Mitarbeitern im Einzugsgebiet zu erreichen.

voestalpine





POSMARKETING

DIE AUSFÜHRUNG

Mobil POS ter	30 Einkaufswagen 45 Einkaufswagen 40 Einkaufswagen	INTERSPAR Amstetten 3 EUROSPAR Märkte (je 15 EKW) 4 SPAR-Märkte (je 10 EKW)
Mobil POS ter PLUS	30 Einkaufswagen	INTERSPAR Amstetten
Shopping POS ter	30 Einkaufswagen	INTERSPAR Amstetten

DAS ERGEBNIS

Arbeitgebermarke in der gewünschten Region ohne Streuverluste, präsent, kontinuierlich neue Bewerbungen aus der Region. Potentielle Mitarbeiter die nicht aktiv auf der Suche sind werden ebenfalls regelmäßig angesprochen und zeigen sich so Wechselbereit. Bestehende Mitarbeiter werden auf den eigenen Arbeitgeber angesprochen.





POSMARKETING

GESCHÄFTSERFOLG DURCH KUNDENFREQUENZ

POSMarketing GmbH

Hoferweg 269a

A-5440 Golling

T. +43 6244 57570

office@pos-marketing.at

www.supermarktwerbung.at

www.froot-group.com

FROOTGROUP

