



POSMARKETING

FALLBEISPIEL

GESCHÄFTSERFOLG DURCH KUNDENFREQUENZ

Herausforderung Zahlreiche nicht besetzte Stellen, nicht nur im Gesundheitswesen.

Ziel Die Tirol Kliniken auch als Arbeitgeber in Berufsgruppen wie Verwaltung, Gastronomie oder Facility Management zu positionieren



tirol kliniken





POSMARKETING

DIE AUSFÜHRUNG

Mobil POS ter	100 Einkaufswagen	INTERSPAR Innsbruck „DEZ“
Shopping POS ter	100 Einkaufswagen	INTERSPAR Innsbruck „DEZ“
Cash POS ter	Belegung an allen Kassen	INTERSPAR Innsbruck „DEZ“

Die Kooperation wurde bereits verlängert.

DAS ERGEBNIS

Unterstützung der laufenden HR Kampagne im Zielgebiet ohne Streuverluste. Langfristige POSITIONIERUNG der Arbeitgebermarke in den unterschiedlichsten Berufsgruppen.





POSMARKETING

GESCHÄFTSERFOLG DURCH KUNDENFREQUENZ

POSMarketing GmbH

Hoferweg 269a

A-5440 Golling

T. +43 6244 57570

office@pos-marketing.at

www.supermarktwerbung.at

www.froot-group.com

FROOTGROUP

