



POSMARKETING

FALLBEISPIEL

GESCHÄFTSERFOLG DURCH KUNDENFREQUENZ

Herausforderung In der Region für den W4LR in Salzburg viele Menschen ohne Streuverluste zum Mitlaufen bewegen und auf die Aktion aufmerksam machen.

Ziel So viele Menschen wie möglich aus dem Umland Salzburg zum Mitlaufen bewegen und möglichst viele Spendeneinnahmen für den guten Zweck generieren.





POSMARKETING

DIE AUSFÜHRUNG

Mobil POS ter	100 Einkaufswagen	INTERSPAR
Mobil POS ter PLUS	100 Einkaufswagen	INTERSPAR
Shopping POS ter	200 Einkaufswagen	2 x INTERSPAR
Cash POS ter	Belegung an allen Kassen Belegung an allen Kassen Belegung an allen Kassen	INTERSPAR 2 x EUROSPAR 2 x SPAR
Floor POS ter	1 Floor POS ter pro Markt	4 x INTERSPAR

DAS ERGEBNIS

Dauerhafte und verstärkte Präsenz und Ankündigung des Laufs direkt im Zielgebiet, Gemeinsam wurden 2910 km gelaufen und ein toller Betrag in Höhe von 44620,77,-€ (dritthöchster Spendenbetrag weltweit!) für die Stiftung Wings for Life und damit für die Rückemarkforschung gesammelt!





POSMARKETING

GESCHÄFTSERFOLG DURCH KUNDENFREQUENZ

POSMarketing GmbH

Hoferweg 269a

A-5440 Golling

T. +43 6244 57570

office@pos-marketing.at

www.supermarktwerbung.at

www.froot-group.com

FROOTGROUP

