



POSMARKETING

FALLBEISPIEL

GESCHÄFTSERFOLG DURCH KUNDENFREQUENZ

- Herausforderung** Dauerthema in der Handwerksbranche „Mitarbeitersuche“.
- Ziel** In der Region ohne Streuverluste potenzielle Mitarbeiter dauerhaft ansprechen. Fachkräfte mit bestehendem Arbeitsplatz zum wechseln motivieren und als attraktive und moderne Arbeitgebermarke in der Handwerksbranche nach außen gehen.



MASCHKE
Elektrotechnik
#Ständig unter Strom





POSMARKETING

DIE AUSFÜHRUNG

Cash POS ter	Belegung an allen Kassen Belegung an allen Kassen	2 x INTERSPAR SPAR Ö. AG
Packing POS ter	Belegung an allen Kassen	SPAR Ö. AG

DAS ERGEBNIS

Der Kunde ist als attraktiver Arbeitgeber 6 Tage die Woche 12 Stunden am Tag für seine potenziellen neuen Mitarbeiter sichtbar. Er regt die Mundpropaganda im Einzugsgebiet stark an und erhält kontinuierlich Bewerbungen von qualifizierten Kandidaten.





POSMARKETING

GESCHÄFTSERFOLG DURCH KUNDENFREQUENZ

POSMarketing GmbH

Hoferweg 269a

A-5440 Golling

T. +43 6244 57570

office@pos-marketing.at

www.supermarktwerbung.at

www.froot-group.com

FROOTGROUP

